

УТВЕРЖДЕН:

Генеральным директором

АНО «АИСО»

Приказ № 03 /ОД от «17» февраля 2025 года)



И.Н. Пачкай

ПОРЯДОК
проведения отбора компаний Свердловской области
для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках
Международной промышленной выставки
«ИННОПРОМ. Центральная Азия» в 2025 году

г. Екатеринбург
2025 год

1. Настоящий Порядок определяет процедуру, сроки, критерии отбора юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Свердловской области. (далее – Компания) для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ. Центральная Азия» в 2025 году (далее – Мероприятие).
2. Под экспонированием понимается совместное представление Компаний в период проведения Мероприятия на стенде Свердловской области в рамках Мероприятия.

Место проведения Мероприятия: выставочный комплекс САЕх, Республика Узбекистан, г. Ташкент, Мирзо Улугбекский район, ССГ «Баркамол», ул. Миллий бог, дом №1.

3. Цель проведения отбора: формирование перечня Компаний для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках Мероприятия (далее – Перечень).
4. Дата проведения Мероприятия: 28.04.2025-30.04.2025.
5. Организатором отбора является автономная некоммерческая организация «Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области» (далее – Организатор).
6. Организатор публикует информацию об отборе, сроках и порядке его проведения в открытом доступе в информационно – телекоммуникационной сети Интернет по адресам: <https://invest-in-ural.ru>, <http://made-in-ural.ru> (далее – сеть Интернет).
7. Подача онлайн-форм с приложением необходимых материалов (далее – Заявка) для участия в отборе осуществляется в период с 18.02.2025 по 10.03.2025 года. Заявка не принимается Организатором в случае ее получения по истечении установленного срока предоставления Заявок.

Организатор вправе перенести окончательную дату приема Заявок на более поздний срок. Информация о переносе срока предоставления Заявок размещается в сети Интернет в течение 3 (трех) рабочих дней со дня принятия соответствующего решения.

8. Подача заявки на участие в отборе осуществляется Компаниями путем заполнения онлайн-формы в информационно – телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://forms.yandex.ru/cloud/679b5e765056903d50689717/>. Перечень вопросов онлайн-формы для подачи заявки на отбор с приложением запрашиваемых материалов приведен в Приложении № 1 к настоящему Порядку.

Компания вправе в любой момент отозвать Заявку, направив Организатору уведомление на электронную почту: welcome@ai-so.ru.

9. К отбору допускаются Компания: - зарегистрированная и осуществляющая деятельность на территории Свердловской области;

- не являющаяся банкротом и не находящаяся в любой стадии рассмотрения дела о банкротстве или ликвидации в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации;
- предоставившая полную и достоверную информацию в соответствии с онлайн-формой, указанной в пункте 8 настоящего Порядка;
- сведения о которой отсутствуют в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Оценка и отбор поданных заявок осуществляется путем присвоения предельного значения баллов, на основании критериев, указанных в Приложении № 3 к настоящему Порядку.

10. Компании самостоятельно несут все расходы, связанные с подготовкой и предоставлением материалов и информации в рамках проведения отбора.

11. Организатор после окончания приема заполненных онлайн-форм с приложением необходимых материалов (далее – Заявка) организует созыв рабочей группы для осуществления отбора Компаний в Перечень.

Организатор рассматривает все поступившие Заявки с учетом данных выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, полученной с официального сайта Федеральной налоговой службы в сети «Интернет», и сообщает Компании о принятии к рассмотрению или об отклонении Заявки в течение 10 (десяти) календарных дней со дня поступления документов.

На заседание рабочей группы выносятся только те Заявки, которые соответствуют требованиям пункта 9 настоящего Порядка.

12. Организатор самостоятельно формирует рабочую группу по проведению отбора компаний Свердловской области для участия в Мероприятии (далее – Рабочая группа) в количестве не менее 7 человек, состоящую из числа представителей органов исполнительной власти Свердловской области, институтов развития Свердловской области и иных органов и организаций.

13. Председатель рабочей группы избирается из числа представителей рабочей группы большинством голосов.

14. Решения рабочей группы фиксируются в Протоколе. Протокол подписывается Председателем рабочей группы и включает:

- 1) дата, место, время и форма проведения заседания рабочей группы;
- 2) сведения о представителях рабочей группы, принявших участие в голосовании;
- 3) сведения обо всех Компаниях, допущенных до отбора;
- 4) решения, принятые на заседании рабочей группы об отборе Компаний в Перечень.

Оригинал протокола хранится у Организатора.

15. Перечень формируется путем очного или заочного голосования представителей рабочей группы.

Начисление предельного значения баллов определяется путем сложения присвоенных баллов всех членов рабочей группы.

Первым в Перечень включается Компания, набравшая предельное значение баллов согласно критериям, указанным в Приложении № 3 к настоящему Порядку, далее Компании включаются в перечень в порядке убывания баллов. В случае если несколько Компаний набрали равное количество предельных значений баллов представителей рабочей группы, в первую очередь включаются в Перечень Компании с более ранней датой подачи Заявки.

Форма Бюллетеня для голосования представителей рабочей группы с целью проведения отбора компаний Свердловской области для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ. Центральная Азия» в 2025 году приведена в Приложении № 2 к настоящему Порядку.

Рабочая группа отбирает для экспонирования на стенде Свердловской области не более 7 (семи) Компаний.

Перечень компаний Свердловской области для экспонирования в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ. Центральная Азия» в 2025 году (далее – Перечень компаний для экспонирования) формируется на основании Перечня согласно Протоколу, указанному в пункте 14 настоящего Порядка.

В Перечень компаний для экспонирования могут войти не более 3 (трех) компаний без участия в отборе (на основании письменных поручений Министерства инвестиций и развития Свердловской области, направленных Организатору).

Во время подведения итогов, при очном голосовании решение принимается большинством голосов. Заочное голосование считается состоявшимся, если не менее половины представителей рабочей группы представили в установленный срок надлежащим образом оформленные бюллетени.

При отсутствии кворума заседание откладывается и устанавливается следующая дата заседания.

16. Заседание рабочей группы может проходить в очной или заочной форме, в том числе с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий (Yandex- телемост, Контур.Толк и пр.). Форму проведения заседания определяет Организатор.
17. Организатор проводит заседание рабочей группы не позднее 19 марта 2025 года.
18. Если одна из компаний-победителей отбора откажется участвовать в экспонировании на стенде, на её место будет приглашена компания, набравшая предельное значение баллов, близкое к баллам отказавшейся компании.
19. В случае отмены Мероприятия по независящим от Организатора причинам и невозможности переноса сроков проведения Мероприятия не позднее 31.12.2025, Организатор вправе отменить проведение отбора. При этом Организатор размещает (публикует) информацию об отказе от проведения отбора в открытом доступе в сети Интернет не позднее

окончания рабочего дня, в течение которого Организатор узнал о решении о переносе Мероприятия.

20. Перечень публикуется в открытом доступе в информационно - телекоммуникационной сети Интернет в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента подписания Протокола Председателем рабочей группы.

Перечень компаний для экспонирования в окончательной редакции формируется Организатором не позднее 24 марта 2025 года.

Приложение № 1 к Порядку проведения отбора компаний Свердловской области для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ. Центральная Азия» в 2025 году

Перечень вопросов онлайн-формы для подачи Заявки на отбор.

1. Полное наименование юридического лица.
2. Идентификационный номер налогоплательщика.
3. Наименование торгового знака либо наименование, под которыми предприятие позиционирует себя на рынке.
4. Контактные данные компании: юридический адрес/фактический адрес.
5. Контактные данные компании: телефон (общий или в разрезе подразделений).
6. Контактные данные компании: адрес электронной почты (общий или в разрезе подразделений).
7. Контактные данные компании: адрес официального сайта компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
8. Основная информация о компании (описание деятельности компании, основные принципы работы, достижения компании) (около 1000 знаков).
9. Перечень экспортируемой продукции/возможной к экспортированию в Республику Узбекистан с указанием кода товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).
10. Готовность к экспонированию продукции на стенде Свердловской области в рамках Мероприятия (на безвозмездной основе предоставляется место для экспонирования на региональном стенде. Расходы по доставке, монтажу/демонтажу продукции/экспоната несет сама компания).
11. Информация об участии Компании в качестве экспонента на стенде Свердловской области в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ. Центральная Азия» в 2022, 2023, 2024 годах.
12. Наименование продукции, которую Компания планирует предложить для экспонирования с указанием кода товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). (продукция не должна быть ранее экспонирована на стенде Свердловской области в рамках в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ. Центральная Азия» в 2022, 2023, 2024 годах).
13. Технические характеристики продукции/экспоната (габаритные размеры: длина, ширина, высота, вес экспоната, необходимость подключения).
14. Уникальность экспоната на российском и международном рынках.
15. Фото продукции для экспонирования на региональном стенде (необходимо загрузить в облако и прикрепить ссылку).
16. Выберите сферы применения продукции:
 1. Энергетика;
 2. Нефтегазовый комплекс;
 3. Другое (укажите).
17. Описание применения продукции в энергетической и нефтегазовой отраслях (при наличии) и опыта поставок продукции для нужд указанных отраслей.

18. Указание на иной характер экспонирования компании на региональном стенде при невозможности доставки ею продукции на Мероприятие (командирование представителя компании, размещение каталогов и(или) другой рекламной продукции, фотоматериалов, фильмов, роликов о продукции).
19. Информация об участии в национальных/федеральных/ведомственных/региональных проектах и/или получении медалей, дипломов и других наград международных ярмарок, выставок, международных, федеральных или региональных конкурсов за продвижение экспорта региональной продукции (необходимо загрузить в облако и прикрепить ссылку).
20. Информация о дате начала работы в Республике Узбекистан.
21. Информация о количестве партнеров в Республике Узбекистан до 2025 года.
22. Информация об объеме экспорта в Республику Узбекистан за 2022, 2023, 2024 годы.
23. Информация о количестве экспортных контрактов в Республике Узбекистан в период с 2022 по 2025 год.
24. Информация о потенциально интересных компаниях в Республике Узбекистан.
25. Информация об опыте работы/поставке продукции/выполнении работ/оказании услуг/реализации совместных проектов в странах Центральной Азии: Узбекистан, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан.
26. Готовность компании к локализации производства на территории Республики Узбекистан.
27. Готовность компании Свердловской области к кооперации и реализации совместных с компаниями Республики Узбекистан проектов в форме открытия совместного предприятия.
28. Логотип компании в векторном формате и jpg (необходимо загрузить в облако и прикрепить ссылку).
29. Фотоматериалы, фильмы, ролики компании (необходимо загрузить в облако и прикрепить ссылку).
30. Определение количества представителей компании, направляемых для участия в Мероприятии (1, 2, 3, другое).
31. Данные о представителе компании, заполнившем форму - для оперативной связи и уточнения информации (ФИО, должность, телефон, адрес электронной почты).

Приложение № 2 к Порядку проведения отбора компаний Свердловской области для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ. Центральная Азия» в 2025 году

ФОРМА

**Бюллетень для голосования
представителей рабочей группы с целью проведения отбора компаний
Свердловской области для экспонирования на стенде Свердловской области в
рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ. Центральная
Азия» в 2025 году**

ФИО представителя рабочей группы

должность

Дата проведения заседания рабочей группы: «__» _____ 2025 года

1. Избрание Председателя рабочей группы.

РЕШЕНИЕ:

Голосование по вопросу¹:

Перечень кандидатов на должность Председателя рабочей группы	За	Против
ФИО представителя рабочей группы		
ФИО представителя рабочей группы		
...		

2. Об отборе компаний Свердловской области для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ. Центральная Азия» в 2025 году.

РЕШЕНИЕ:

Голосование по вопросу¹:

Наименование Компании, подавшей Заявку на отбор	Предельное значение баллов
Компания 1	
Компания 2	
Компания 3	
...	

Дата голосования (заполнения бюллетеня) «__» _____ 2025 года

_____/_____/_____

(Подпись)

(ФИО представителя рабочей группы)

¹ Голосование осуществляется проставлением собственноручной подписи представителя рабочей группы в соответствующем варианте голосования "За" или "Против". Бюллетень признается недействительным, если он не заполнен (не поставлена отметка ни в одной строке), отмечены два и более из возможных вариантов голосования, зачеркнуты все возможные варианты голосования.

Приложение № 3 к Порядку проведения отбора компаний Свердловской области для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ. Центральная Азия» в 2025 году

Критерии

для получения предельного значения баллов при отборе компаний Свердловской области для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ. Центральная Азия» в 2025 году

№ п/п	Наименование критериев	Предельное значение баллов
1.	Компания, осуществляет производство продукции для нужд энергетического и нефтегазового комплексов, в том числе: - машиностроительную продукцию; - информационные технологии; - материалы; - услуги.	2
2.	Компания осуществляет выпуск промышленной продукции среднего и высокого переделов в соответствии с классификацией экспортных товаров Акционерного общества «Российский экспортный центр» (https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification/).	2
3.	Готовность компании Свердловской области к кооперации и реализации совместных с компаниями Республики Узбекистан проектов в форме открытия совместного предприятия.	2
4.	Готовность компании к локализации производства на территории Республики Узбекистан.	2
5.	Наличие медалей, дипломов и других наград международных ярмарок, выставок, международных, федеральных или региональных конкурсов за продвижение экспорта региональной продукции.	1
6.	Наличие фактов участия Компании в национальных/федеральных/ведомственных/региональных проектах;	1